

Québec, le 21 mai 2010,

M. Gaëtan Boucher,
président-directeur général de la Fédération des CÉGEPs
500, boulevard Crémazie Est
Montréal (Québec)
H2P 1E7

Monsieur,

L'Association de parents étudiant ou travaillant à l'Université Laval (APÉTUL) a visionné la publicité lancée sur *Youtube* à l'intention des mères qui désirent faire un retour aux études en formation continue après une longue période de maternage. Nous comprenons que cette publicité s'adresse à un public-cible, lequel correspond à l'image de la mère dévouée qui a tout mis de côté pour élever ses enfants.

Cependant, nous trouvons qu'en 2010, cette image est rétrograde. Non seulement elle suppose qu'il existe une « bonne mère », laquelle, selon la publicité, élève ses enfants avant de bâtir sa carrière, mais elle suggère également son contraire, c'est-à-dire que les mères de jeunes enfants qui étudient en même temps qu'elles élèvent leurs enfants seraient moins dévouées. Nous supposons que ce n'est pas votre intention. Toutefois, comme notre association est composée généralement de deux « types » de parents-étudiants, les parents de jeunes enfants qui ont poursuivi des études de façon constante et les parents d'enfants plus âgés qui retournent aux études après une longue pause, nous trouvons que la publicité, flatteuse pour les secondes, l'est beaucoup moins pour les premières.

Nous pensons que cette publicité aurait plus d'impact si elle valorisait plutôt la conciliation études-famille désormais plus facile que jadis dans les programmes d'études postsecondaires. Il aurait été intéressant que la Fédération des CÉGEPs propose différents modèles de parents sans en valoriser un plutôt que l'autre. Mettre en valeur les avantages à être parent et étudiant dans les CÉGEPs du Québec ainsi que les facilités qui sont mises en place pour la conciliation études-famille seraient également plus pertinent. Travailler à élaborer une politique familiale pour tous les CÉGEPs afin d'encourager cette clientèle à persévérer dans leurs études. Favoriser l'émergence d'associations de parents autonomes. Offrir des bourses d'excellence réservée aux parents-étudiants. Offrir des CPE avec une majorité de places réservées aux étudiants. ETC. Les solutions pour nous aider sont nombreuses et faciles à mettre en place !

Enfin, nous comprenons les bonnes intentions derrière cette publicité, mais nous y voyons également un modèle contre lequel les féministes se sont insurgées. Nous croyons que des modifications à cette publicité seraient bénéfiques. Longtemps, les femmes se sont battues pour quitter le carcan de la « bonne mère », dévouée, sacrifiant tout ce qu'elle est pour tenir son foyer et élever ses enfants. Nous nous réjouissons que les mères d'aujourd'hui prennent du temps pour leurs enfants et pour elles-mêmes.

Plutôt que de valoriser un modèle parental unique, nous préférons encourager toutes

les formes de conciliation études-famille dans le but que la majorité des parents y trouvent leur compte en fonction de leurs valeurs.

Sincèrement,

L'association des parents étudiant ou travaillant à l'Université Laval (APÉTUL)

www.apetul.asso.ulaval.ca

assoparentsul@gmail.com